

Pressemitteilung

a+s DialogGroup weiter auf Expansionskurs: Übernahme des IT-Spezialisten Intellidata GmbH & Co. KG

a+s DialogGroup GmbH

Stuttgarter Straße 41
71254 Ditzingen
Fon +49 7156 425 84 00
Fax +49 7156 425 84 90
info@as-dialoggroup.de

Pressekontakt

Elke Weimer-Röcher
Fon +49 7156 425 84 12
e.weimer-roecher@as-dialoggroup.de

Intellidata GmbH & Co. KG, Gesellschaft für Datenverarbeitung & Marketing GmbH & Co. KG wird 100-prozentige Tochter der a+s DialogGroup GmbH

Ditzingen, Freitag, 13. Januar 2017

Die Agenturgruppe a+s DialogGroup mit Sitz in Ditzingen verstärkt ihre technologische Leistungsfähigkeit durch die Übernahme des IT-Spezialisten Intellidata GmbH & Co. KG mit Sitz in Leverkusen.

„Dialogmarketing 4.0 ist in hohem Maße technologiegetrieben“, so Geschäftsführer Kai-Uwe Hesse „es geht nicht nur um die Zustellbarkeit der Werbebotschaften auf allen Kanälen, sondern um die Zusammenführung relevanter Daten für eine bessere Sicht auf den Kunden. Nur mit intelligenter Technologie und der richtigen Strategie für Kampagne und Zielgruppenbestimmung lassen sich Wettbewerbsvorteile generieren. Für uns war es deshalb ein logischer Schritt, unsere Infrastruktur im IT-Bereich weiter auszubauen.“

Kai-Uwe Hesse wird unter der Firmierung a+s IntelliData GmbH die Geschäftsführung der neuen Tochter übernehmen und die langjährige Expertise der Intellidata GmbH & Co. KG im Bereich CRM-Datenbankmanagement und Services für adressbasierte Datenbestände mit dem in der a+s DialogGroup vorhandenen Know-How in den Bereichen Adresspflege, Anreicherung, Analytics und Scoring vereinen. Die Mitarbeiter bleiben der Agenturgruppe erhalten.

Von diesem Schritt werden für beide Unternehmen deutliche Effizienzgewinne erwartet, von denen in erster Linie die Kunden beider Anbieter profitieren.

Kunden der a+s DialogGroup können zukünftig auf noch leistungsfähigere Lösungen und Prozesse im Bereich Analytics, Customer-Intelligence und CRM-Datenbankmanagement zugreifen, Kunden der Intellidata profitieren zukünftig von einem Portfolio, das von der Strategie-, Konzept- und Design-Entwicklung über die technische Umsetzung und Produktion der Kampagnen bis zur Aussteuerung und Erfolgskontrolle als Komplettangebot geliefert werden kann.

Über a+s DialogGroup

1998 gegründet, bietet die Agenturgruppe heute alle Prozess-Schritte im Dialogmarketing 4.0 innerhalb der Holding an. Sechs Tochterunternehmen mit über 50 Mitarbeitern sind an den Standorten Ditzingen, Köln, Leverkusen, Hamburg und München für große und mittelständische Unternehmen im BtoC- und BtoB-Bereich tätig. Kunden können sowohl einzelne Leistungsbausteine der Gruppe beziehen, als auch das komplette Dialogmarketing an die a+s DialogGroup vergeben.

Angeboten werden Entwicklung, Umsetzung, Durchführung und Optimierung maßgeschneiderter Kommunikationsmaßnahmen für Neukundengewinnung, Kundenaktivierung und Kundenbindung, crossmedial über alle relevanten Kanäle.

Um Werbebudgets optimal einzusetzen und hohe Conversionen zu realisieren, setzt die a+s DialogGroup ihren Fokus dabei verstärkt auf Customer Intelligence und verbindet erfolgreiches Dialogmarketing mit CRM-Datenbankmanagement und intelligenter Analytik. Dazu setzt die a+s DialogGroup auch Technologien und Softwarelösungen ein, die von der Gruppe selbst entwickelt wurden wie a+s PerformanceHub (Transparente Steuerung und Tracking von E-Mail-Kampagnen), a+s Geokit (Planungstool für unpersonalisierte Werbung), a+s AdressWerkstatt (Adressbereinigung für Qualitäts-Adressen).

Das Leistungsportfolio ermöglicht effizientes technologiegetriebenes Dialogmarketing aus einer Hand. Weitere Informationen finden Sie unter www.as-dialoggroup.de.

Bildmaterial



Kai-Uwe Hesse, Geschäftsführer a+s DialogGroup GmbH und a+s IntelliData GmbH, dem neuesten Mitglied in der Agenturgruppe

Über die Zusendung eines Belegexemplars (Print) oder des Links (bei Internetplatzierungen) freuen wir uns sehr.